

# 2015-2020年中国微电影市场 调研及投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国微电影市场调研及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124328.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

微电影作为一种互联网流行的客观现象符合行业发展趋势。经历了2011、2012两年的备受追捧进入爆发期，微电影在2013年产量增长，但在众多而杂乱的声音中脱颖而出的几率却越来越小。由于“限娱令”、“限广令”因素的影响，很多企业开始转移广告的投放渠道，而近期发展火热的微电影则成为了广告商们新的选择。移动通讯4G时代的到来，越来越多的人在用手机随时随地看一部当下火热的微电影，逐渐形成年轻时尚人群的消费趋势。大众对于“微文化”的消费，得到了社会各界的广泛关注，不论是明星还是草根，各行各业的人群参与微电影创作拍摄，使得微电影在近几年文化市场上的异军突起。目前，已经有不少企业抓住了微电影萌芽的机会进行营销投资，成绩不菲，带动了微电影从概念进入到实践阶段，并且出现了众多被人津津乐道的优秀作品，未来会有更多的企业加入到这一行列。

微电影现在以“电影—新媒体—广告赞助商”的商业形式运作，微电影要想实现大规模的营销利益，就要使产业获取利益的方式更加多元化。除了依靠广告的途径，互联网上的点击率，还可以通过开发周边新产品、大学生年度微电影节、新兴艺人经纪和微电影出产版权等多种渠道来获取利益。

报告目录:

### 第一部分 微电影行业深度分析

#### 第一章 世界微电影行业发展情况分析

##### 第一节 世界微电影行业分析

###### 一、世界微电影行业特点

###### 二、世界微电影产能状况

###### 三、世界微电影行业动态

##### 第二节 世界微电影市场分析

###### 一、世界微电影生产分布

###### 二、世界微电影消费情况

###### 三、世界微电影消费结构

##### 第三节 2014年海峡两岸微电影市场对比

#### 第二章 中国微电影行业供给情况分析 & 趋势

##### 第一节 2013-2014年中国微电影行业市场供给分析

###### 一、微电影整体供给情况分析

###### 二、微电影重点区域供给分析

## 第二节 微电影行业供给关系因素分析

### 一、需求变化因素

### 二、技术水平提高

### 三、政策变动因素

## 第三节 2015-2020年中国微电影行业市场供给趋势

### 一、微电影整体供给情况趋势分析

### 二、微电影重点区域供给趋势分析

### 三、影响未来微电影供给的因素分析

## 第三章 微电影行业宏观经济环境分析

### 第一节 2012-2014年全球经济环境分析

#### 一、2014年全球经济运行概况

#### 二、2015-2020年全球经济形势预测

### 第二节 中国宏观经济政策变动及趋势

#### 一、2014年中国宏观经济运行概况

#### 二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测

## 第四章 2014年中国微电影行业发展概况

### 第一节 2014年中国微电影行业发展态势分析

### 第二节 2014年中国微电影行业发展特点分析

### 第三节 2014年中国微电影行业市场供需分析

### 第四节 微电影行业价值研究

## 第五章 2014年中国微电影行业整体运行状况

### 第一节 2014年微电影行业盈利能力分析

### 第二节 2014年微电影行业偿债能力分析

### 第三节 2014年微电影行业营运能力分析

## 第六章 2015-2020年中国微电影行业进出口市场分析

### 第一节 2012-2014年微电影行业进出口特点分析

### 第二节 2012-2014年微电影行业进出口量分析

#### 一、进口分析

#### 二、出口分析

### 第三节 2015-2020年微电影行业进出口市场预测

#### 一、进口预测

#### 二、出口预测

## 第二部分 微电影行业竞争格局分析

### 第七章 2015-2020年微电影行业投资价值及行业发展预测

#### 第一节 2015-2020年微电影行业成长性分析

#### 第二节 2015-2020年微电影行业经营能力分析

#### 第三节 2015-2020年微电影行业盈利能力分析

#### 第四节 2015-2020年微电影行业偿债能力分析

### 第八章 2013-2015年中国微电影产业行业重点区域运行分析

#### 第一节 2013-2015年华东地区微电影产业行业运行情况

#### 第二节 2013-2015年华南地区微电影产业行业运行情况

#### 第三节 2013-2015年华中地区微电影产业行业运行情况

#### 第四节 2013-2015年华北地区微电影产业行业运行情况

#### 第五节 2013-2015年西部地区微电影产业行业运行情况

#### 第六节 2013-2015年东北地区微电影产业行业运行情况

#### 第七节 微电影行业市场集中度分析

### 第九章 2014年中国微电影行业重点企业竞争力分析

#### 第一节 爱奇艺

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第二节 乐视网

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第三节 互联网电影集团

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第四节 华谊兄弟传媒股份有限公司

##### 一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 北京华影盛世文化传播有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 优酷土豆股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三部分 微电影行业投资战略研究

第十章 2015-2020年中国微电影行业消费者偏好调查

第一节 微电影的品牌市场调查

一、微电影目标市场分析

二、消费者对微电影品牌认知度宏观调查

三、消费者对微电影的品牌偏好调查

四、消费者对微电影品牌的首要认知渠道

五、消费者经常观看的品牌调查

六、微电影品牌忠诚度调查

七、微电影品牌市场占有率调查

八、消费者的消费理念调研

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第三节 微电影广告创新的思路

一、反向思维

二、有效沟通

三、风格区隔

四、理性迎合

五、层次导引

六、心理感染

七、受众细分

## 第十一章 中国微电影行业投资策略分析

第一节 2013-2014年中国微电影行业投资环境分析

第二节 2013-2014年中国微电影行业投资收益分析

第三节 2013-2014年中国微电影行业产品投资方向

第四节 2015-2020年中国微电影行业投资收益预测

一、2015-2020年中国微电影行业工业总产值预测

二、2015-2020年中国微电影行业行业销售收入预测

三、2015-2020年中国微电影行业利润总额预测

四、2015-2020年中国微电影行业总资产预测

## 第十二章 中国微电影行业投资风险分析

第一节 中国微电影行业内部风险分析

一、市场风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业风险分析

四、盈利风险分析

第二节 中国微电影行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、其他风险分析

## 第十三章 微电影行业发展趋势与投资战略研究

第一节 微电影市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、发展格局变化

三、新媒体技术带来新生机

第二节 微电影行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

### 三、消费趋势分析

#### 第三节 微电影行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第四节 对我国微电影品牌的战略思考

##### 一、微电影品牌的重要性

##### 二、微电影实施品牌战略的意义

##### 三、我国微电影企业的品牌战略

##### 四、微电影品牌战略管理的策略

#### 第五节 微电影经营策略分析

##### 一、微电影市场细分策略

##### 二、微电影市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、微电影新产品差异化战略

#### 第十四章 行业发展及投资策略分析

##### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

##### 第二节 2015-2020年微电影行业发展策略

##### 第三节 2015-2020年全国市场规模及增长趋势

##### 第四节 2015-2020年全国投资规模预测

##### 第五节 微电影市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第六节 项目投资建议

##### 一、技术应用注意事项



## 二、项目投资注意事项

## 三、生产开发注意事项

## 四、销售注意事项

### 图表目录：

图表：2012-2014年世界微电影产能

图表：世界微电影生产分布

图表：2013-2015年世界微电影行业销售收入

图表：世界微电影消费结构

图表：2012-2014年微电影产量

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值

图表：世界工业生产同比增长率

图表：三大经济体GDP环比增长率

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：三大经济体零售额同比增长率

图表：世界贸易量同比增长率

图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表：美国、日本和欧元区失业率

图表：2015年一季度国民经济初步核算

图表：2015年1-4月规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年1-4月制造业PMI指数

图表：2015年1-4月非制造业商务活动指数

图表：2015年1-4月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年1-4月全国固定资产投资（不含农户）到位资金同比增速

图表：2015年1-4月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2015年1-4月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年1-4月全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年1-4月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年1-4月社会消费品零售总额月度增长变化

图表：2015年1-4月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015年1-4月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：2015年1-4月鲜菜、鲜果价格变动情况

图表：2015年4月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2012-2014年社会消费品零售总额

图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2014Q3全国规模以上工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2014年社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2012-2014年全国一般公共财政收入

图表：2012-2014年国家外汇储备

图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2012-2014年中国对外贸易进出口总额

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2013-2015年微电影行业资产利润率

图表：2013-2015年微电影行业营业利润率

图表：2013-2015年微电影行业资产负债率

图表：2013-2015年微电影行业总资产增长率

图表：2013-2015年微电影行业净利润增长率

图表：2013-2015年微电影行业进口量

图表：2013-2015年微电影出口量

图表：2015-2020年微电影行业进口量预测

图表：2015-2020年微电影行业出口量预测

图表：2015-2020年微电影行业资产周转率预测

图表：2015-2020年微电影行业资产增长率预测

图表：2015-2020年微电影行业净利润增长率预测

图表：2015-2020年微电影行业资产利润率预测

图表：2015-2020年微电影行业营业利润率预测

图表：2015-2020年微电影行业资产负债率

图表：2013-2015年华东地区微电影市场规模  
图表：2013-2015年华南地区微电影市场规模  
图表：2013-2015年华中地区微电影市场规模  
图表：2013-2015年华北地区微电影市场规模  
图表：2013-2015年西部地区微电影市场规模  
图表：2013-2015年东北地区微电影市场规模  
图表：微电影行业市场集中度  
图表：乐视网主要财务指标  
图表：华谊兄弟主要财务指标  
图表：优酷土豆主要财务指标  
图表：消费者对微电影品牌认知度宏观调查  
图表：消费者对微电影的品牌偏好调查  
图表：消费者对微电影品牌的首要认知渠道  
图表：消费者经常观看的品牌调查  
图表：微电影品牌忠诚度调查  
图表：微电影品牌市场占有率调查  
图表：2015-2020年中国微电影行业工业总产值预测  
图表：2015-2020年中国微电影行业行业销售收入预测  
图表：2015-2020年中国微电影行业利润总额预测  
图表：2015-2020年中国微电影行业总资产预测  
图表：四种基本的品牌战略  
图表：2015-2020年全国市场规模预测  
图表：2015-2020年全国投资规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124328.html>